

HOW TO: LOGO-DESIGN

1. GOLDENE REGELN BEACHTEN

- Logo **einprägsam** und **einfach**
- eingängiges Motto
- mehr als **drei Farben** vermeiden
- **Verläufe** vermeiden
- maximal zwei **Schriftarten**
- soll **Marke** repräsentieren, nicht das Produkt
- Logo muss **skalierbar** sein, ohne an Wirkung zu verlieren

2. SCHLAGWORTE, PITCH

- Firmen- und Brancheneigenschaften benennen
- Ideen, Impulse und Assoziationen notieren
- Zielgruppe(n) definieren

3. RECHERCHE

- Inspiration von anderen Firmen der Branche holen (→ **Bildersuche**)
- nach Gemeinsamkeiten suchen und notieren (Farben, Formen, Schriften)
- Beobachtungen als Basis nutzen – keine Plagiate erstellen
- andere Quellen: → **logooftheday.com**
- auf → **google.de** nach „erfolgreiche Logos“ oder Ähnlichem suchen

4. URHEBERRECHTE CHECKEN

z. B. auf → **wipo.int**, um zu überprüfen ob das Logo, der Slogan oder der Name bereits vergeben sind

5. STIFT UND PAPIER

- Logo auf Papier **skizzieren**, probieren
- **Scheitern**, in Sackgassen kommen
- dennoch **weitermachen**

6. DIGITALISIEREN

- Entwurf **scannen**
- Mögliche Softwareprodukten zur Planung und Erstellung von Vektorgrafiken:
 - **Affinity Designer** (standalone)
 - **Adobe Illustrator** (Abo)
 - **Corel Draw** (standalone)
 - **Gimp** (free ware)

7. SCHRIFT

- **sparsam** und mit Bedacht einsetzen
- **keine Verwirrung** mit vielen Schriften stiften
- **Lesbarkeit** der Schrift beachten
- Mögliche Ressourcen:
 - → **fonts.com** (kostenpflichtige)
 - → **myfonts.com** (kostenpflichtige)
 - → **dafont.com** (kostenlos vorhanden)
- **Nutzungsrechte** der Schriften beachten

8. SHOWTIME & FEINSCHLIFF

- Logo anderen **zeigen**
- **Feedback ernstnehmen**
- Logo **nacharbeiten**

**VIEL SPASS UND
GUTES GELINGEN!**

Weitere Tipps (en) gibt es z. B. unter

→ www.designmantic.com/blog/infographics/ten-commandments-of-logo-design/